

กิจกรรมการแข่งขันนำเสนอ Business Model Canvas
(สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล และสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่)
“Sanphawut Community Business Model Challenge 2026”

ชุมชนถนนสรรพาวุธมีเอกลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ร้านค้า และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีมาอย่างยาวนานและควรได้รับการพัฒนาและต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน โดยการประกวดครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาได้นำความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านการตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโมเดลธุรกิจ (สินค้าหรือบริการ) ด้วย Business Model Canvas (BMC) ในหัวข้อ **“Sanphawut Community Business Model Challenge 2026”** ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ “Bangna co-Creative ย่านสร้างสรรค์ ถนนสรรพาวุธ” ของสำนักงานเขตบางนา เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาชุมชนย่านสรรพาวุธ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าแข่งขัน

- 1.1 ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะแข่งขันเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 3 คน
- 1.2 ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จะต้องกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ม.4-ม.6) หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยสามารถมีผู้เข้าแข่งขันหลายระดับการศึกษาอยู่ในทีมเดียวกันได้
- 1.3 ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถส่งผลงานจำนวน 1 ผลงานต่อ 1 ทีม โดยส่งในนามสถาบันการศึกษา และส่งได้สถาบันละไม่เกิน 3 ทีม ผ่านอาจารย์ผู้ควบคุมทีม

2. กติกาการเข้าร่วมแข่งขัน

- 2.1 ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน QR Code
- 2.2 นำเสนอโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas โดยต้องเป็นธุรกิจ (สินค้าหรือบริการ) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาชุมชนย่านถนนสรรพาวุธ เขตบางนา และต้องเป็นแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงกับเป้าหมาย SDGs ได้อย่างชัดเจน
- 2.3 ผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันต้องไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน หากพบการคัดลอกหรือละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการจะตัดสิทธิ์ทันที
- 2.4 ส่งผลงาน Business Model Canvas เพื่อคัดเลือกมาที่ pasu@southeast.ac.th ภายในวันที่ 14 พ.ย. 2569
- 2.5 ประกาศผล 10 ทีมที่เข้ารอบ ทางเฟสบุ๊กเพจ “คณะบัญชีและวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซนต์อัสสัมชัญ” [<https://www.facebook.com/accounting.management.sbu>] ภายในวันที่ 15 พ.ย. 2569
- 2.6 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 10 ทีม นำเสนอผลงาน Business Model Canvas ในหัวข้อ “Sanphawut Community Business Model Challenge 2026” โดยใช้โปรแกรม PowerPoint หรือ Canva ในการนำเสนอ ในวันพฤหัสบดีที่ 19 พ.ย. 2569 เวลา 10.00-16.00 น. ณ ห้อง Theater ชั้น 6 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยเซนต์อัสสัมชัญบางกอก โดยจะแจ้งรายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหลังจากประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกแล้ว

3. เกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
3.1 ความคิดสร้างสรรค์และความแปลกใหม่ของแนวคิด	25 คะแนน
3.2 ความสอดคล้องกับบริบทของชุมชนถนนสรรพาวุธ	20 คะแนน
3.3 ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง	20 คะแนน
3.4 ผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนและความยั่งยืนตามแนวทาง SDGs	20 คะแนน
3.5 ความครบถ้วนของ Business Model Canvas	10 คะแนน
3.6 การนำเสนอ	5 คะแนน
รวม	100 คะแนน

4. รางวัลการแข่งขัน

รางวัล	จำนวนเงินรางวัล
รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	ทุนการศึกษา 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	ทุนการศึกษา 2,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	ทุนการศึกษา 1,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่ โทร. 02-744-7356-65 ต่อ 159 (ดร.พสุ ชัยเวฬุ)

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล โทร. 02-744-7356-65 ต่อ 151 (ผศ.ดร.นิยม กริมใจ)

ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ โทร. 02-744-7356-65 ต่อ 160 (อ.พิรพัชร เกตุศรีเมฆ)



สแกน QR Code เพื่อลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน